

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--



## РАБОЧАЯ ПРОГРАММА ДИСЦИПЛИНЫ

Дисциплина	<b>Управление стартапами в социальном предпринимательстве</b>
Факультет	Факультет гуманитарных наук и социальных технологий
Кафедра	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности
Курс	3 - очная форма обучения

Направление (специальность): 39.03.02 Социальная работа

Направленность (профиль/специализация): Социальное обслуживание (сфера социальной защиты населения)

Форма обучения: очная

Дата введения в учебный процесс УлГУ: 01.09.2024 г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Программа актуализирована на заседании кафедры: протокол № \_\_\_\_\_ от \_\_\_\_\_ 20\_\_ г.

Сведения о разработчиках:

ФИО	КАФЕДРА	Должность, ученая степень, звание
Смолькин Валерий Петрович	Кафедра педагогики профессионального образования и социальной деятельности	Доцент, Кандидат экономических наук, Доцент

<b>СОГЛАСОВАНО</b>
Заведующий выпускающей кафедрой педагогики профессионального образования и социальной деятельности
 / Лыова Е.Н./ <i>Подпись</i> <i>расшифровка подписи</i>
“20” мая 2024 года

## 1. ЦЕЛИ И ЗАДАЧИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

### Цели освоения дисциплины:

формирование у студентов необходимых теоретических знаний и практических навыков в сфере управления социальными предпринимательскими стартапами.

### Задачи освоения дисциплины:

- изучение теоретических аспектов стартапов в сфере социального предпринимательства (СП);
- развитие навыков в решении конкретных задач, стоящих перед управляющим стартапом в СП;
- совершенствование навыков разработки и презентации стартапа в сфере СП.

## 2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ОПОП

Дисциплина «Управление стартапами в социальном предпринимательстве» относится к числу дисциплин блока Б1.В.1.ДВ.05, предназначенного для студентов, обучающихся по направлению: 39.03.02 Социальная работа.

В процессе изучения дисциплины формируются компетенции: УК-9, ПК-4.

Основные положения дисциплины используются в дальнейшем при изучении таких дисциплин как: Социальное консультирование граждан, попавших в трудную жизненную ситуацию, Организация социального обслуживания населения, Основные направления политики социальной защиты населения, Основы производства нематериальных услуг социальной работы, Социальная политика, Преддипломная практика, Социальное и медицинское страхование, Социальная квалиметрия, оценка качества и стандартизация социальных услуг, Планирование и анализ организаций социальной сферы, Продвижение услуг организаций социальной сферы, Современные финансовые инструменты социального предпринимательства, Технологическая практика, Организационные основы пенсионного, социального и медицинского страхования, Бюджетная система Российской Федерации, Социальное обеспечение в социальной работе, Учет и контроль в организациях социальной сферы, Социальная защита различных категорий населения, Подготовка к процедуре защиты и защита выпускной квалификационной работы, Обучение служением.

## 3. ПЕРЕЧЕНЬ ПЛАНИРУЕМЫХ РЕЗУЛЬТАТОВ ОБУЧЕНИЯ ПО ДИСЦИПЛИНЕ, СООТНЕСЕННЫХ С ПЛАНИРУЕМЫМИ РЕЗУЛЬТАТАМИ ОСВОЕНИЯ ОСНОВНОЙ ПРОФЕССИОНАЛЬНОЙ ОБРАЗОВАТЕЛЬНОЙ ПРОГРАММЫ

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
УК-9 Способен принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности	<b>знать:</b> основные виды предпринимательской деятельности, приемы и способы маркетинг-микса, основы маркетинг-

Код и наименование реализуемой компетенции	Перечень планируемых результатов обучения по дисциплине (модулю), соотнесенных с индикаторами достижения компетенций
	<p>менеджмента, основные составляющие продукта, виды цен, основы рекламной деятельности; (ИД-1ук9 Знать базовые принципы функционирования экономики экономического развития, цели и формы участия государства в экономике)</p> <p><b>уметь:</b> пользоваться инструментарием маркетинга, рассчитывать цену на товары, работы и услуги; определять основные составляющие социальной рекламы; (ИД-2ук9 Уметь применять методы экономического и финансового планирования для достижения текущих и долгосрочных финансовых целей в различных областях жизнедеятельности)</p> <p><b>владеть:</b> основных обязанностей профессии специалиста по маркетингу, применения теоретических знаний дисциплины в практической деятельности. (ИД-3ук9 Владеть способностью принимать обоснованные экономические решения в различных областях жизнедеятельности)</p>
<p>ПК-4 Способен к организации оказания социально-экономических и социально-правовых услуг</p>	<p><b>знать:</b> основные понятия и виды экономического планирования и экономического анализа, содержание и задачи анализа хозяйственной деятельности, основные методы, приемы и способы экономического планирования и экономического анализа, информационное обеспечение планирования и анализа; конечные результаты финансово- хозяйственной деятельности предприятия.</p> <p><b>уметь:</b> определять системы показателей, описывающих объект исследования по выделенному направлению, устанавливать соподчиненность показателей, устанавливать формы взаимосвязи между показателями, выбирать приемы и способы для изучения взаимосвязи. (ИД 1 Оказывает социально-экономические услуги)</p> <p><b>владеть:</b> проведения оценки обоснованности бизнес- планов и нормативов в процессе их разработки, степени финансовых и операционных рисков, определять экономическую эффективность использования ресурсов предприятия, выявлять внутренние резервы увеличения выпуска и реализации продукции. (ИД 2 Применяет законодательные и другие нормативные правовые акты федерального и регионального уровней для предоставления социальных услуг, социального сопровождения, мер социальной поддержки)</p>

#### 4. ОБЩАЯ ТРУДОЕМКОСТЬ ДИСЦИПЛИНЫ

4.1. Объем дисциплины в зачетных единицах (всего): 2 ЗЕТ

4.2. Объем дисциплины по видам учебной работы (в часах): 72 часа

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

Форма обучения: очная

Вид учебной работы	Количество часов (форма обучения <u>очная</u> )	
	Всего по плану	В т.ч. по семестрам
		5
1	2	3
Контактная работа обучающихся с преподавателем в соответствии с УП	36	36
Аудиторные занятия:	36	36
Лекции	18	18
Семинары и практические занятия	18	18
Лабораторные работы, практикумы	-	-
Самостоятельная работа	36	36
Форма текущего контроля знаний и контроля самостоятельной работы: тестирование, контр. работа, коллоквиум, реферат и др. (не менее 2 видов)	Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование	Проверка решения задачи (выполнения задания), Тестирование
Курсовая работа	-	-
Виды промежуточной аттестации (экзамен, зачет)	Зачёт	Зачёт
Всего часов по дисциплине	72	72

#### 4.3. Содержание дисциплины. Распределение часов по темам и видам учебной работы

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
<b>Раздел 1. Управление стартапами в социальном предпринимательстве.</b>							
Тема 1.1. Сущность и характерные черты стартапа в социальном предпринимательстве	16	4	4	0	2	8	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнение задания)

Название разделов и тем	Всего	Виды учебных занятий					Форма текущего контроля знаний
		Аудиторные занятия			Занятия в интерактивной форме	Самостоятельная работа	
		Лекции	Практические занятия, семинары	Лабораторные работы, практикумы			
1	2	3	4	5	6	7	8
мательстве.							
Тема 1.2. Управление организацией стартапа в социальном предпринимательстве.	16	4	4	0	2	8	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.3. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве.	20	5	5	0	2	10	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
Тема 1.4. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве	20	5	5	0	2	10	Тестирование, Проверка решения задачи (выполнения задания)
<b>Итого подлежит изучению</b>	72	18	18	0	8	36	

## 5. СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### Раздел 1. Управление стартапами в социальном предпринимательстве.

#### Тема 1.1. Сущность и характерные черты стартапа в социальном предпринимательстве.

Понятие стартапа. Эволюция феномена стартапа. Особенности и отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве. Актуальные сферы стартап-бизнеса. Целеполагание и стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве. Система целей стартап-бизнеса. Основные стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве. Учет внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития стартапа в социальном

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

предпринимательстве. Виды стратегий.

### **Тема 1.2. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве.**

Понятие и виды организационных структур управления стартапом. Учет особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве. Этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом. Управление коммуникациями стартапа в социальном предпринимательстве. Направления внешних коммуникаций стартапа в социальном предпринимательстве. Информационная поддержка стартапа: целевая аудитория, инструменты. Особенности агрессивного продвижения стартапа. Внутренние коммуникации: виды, уровни. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления.

### **Тема 1.3. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве.**

Содержание и инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве. Технологии командообразования и их применение в стартапах сферы социального предпринимательства. Распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве. Управление затратами и источниками финансирования стартапа в социальном предпринимательстве. Источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве: классические и специфические. Алгоритм выбора предпочтительных источников финансирования. Направления оптимизации затрат стартапа в социальном предпринимательстве. Аутсорсинг

### **Тема 1.4. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве**

Понятие и характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Методы оценки качества. Единичные и комплексные показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве. Презентация стартапа в социальном предпринимательстве. Содержательные особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве: практическая ориентированность, оценка и формализация перспектив, демонстрация возможности смягчения остроты социальных проблем и пр. Визуализация презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

## **6. ТЕМЫ ПРАКТИЧЕСКИХ И СЕМИНАРСКИХ ЗАНЯТИЙ**

### **Тема 1.1. Сущность и характерные черты стартапа в социальном предпринимательстве.**

Вопросы к теме:

Очная форма

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

- феномен стартапа и его эволюция;
- отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве;
- лучшие отечественные и зарубежные практики социального предпринимательства ;
- актуальные сферы для развития стартап-бизнеса.
  
- миссия и система целей стартап-бизнеса;
- стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве;
- внешняя и внутренняя среда стартап-бизнеса;
- основные стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.

## **Тема 2.2. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве.**

Вопросы к теме:

Очная форма

- виды организационных структур управления стартапом в СП;
  - влияние особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве;
  - этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.
- Практическое задание: разработать три варианта организационной структуры управления стартапом с учетом специфики бизнес-идеи.

- внешние коммуникации стартапа в социальном предпринимательстве;
- целевая аудитория и инструменты информационной поддержки стартапа в социальном предпринимательстве;
- целесообразность агрессивного продвижения стартапа в социальном предпринимательстве;
- внутренние коммуникации в стартап-бизнесе;
- коммуникационные барьеры и пути их преодоления в стартап-бизнесе.

## **Тема 3.3. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве.**

Вопросы к теме:

Очная форма

- инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве;
  - особенности командообразования в стартапах сферы социального предпринимательства;
  - распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.
- Практическое задание: сформировать команду для реализации конкретного стартап- проекта в социальном предпринимательстве.
- классические и специфические источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве;
  - выбор предпочтительных источников финансирования стартапа в социальном предпринимательстве.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

предпринимательстве;

- оптимизация затрат стартапа в социальном предпринимательстве.

#### **Тема 4.4. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве**

Вопросы к теме:

Очная форма

- характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве;
- методы и показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве;
- модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.

Практическое задание: найти в открытых источниках информацию о стартапе в социальном предпринимательстве. Предложить направления оценки качества продукции (услуг) стартапа.

Презентация стартапа в социальном предпринимательстве.

- особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве;
- альтернативные варианты визуализации презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

### **7. ЛАБОРАТОРНЫЕ РАБОТЫ, ПРАКТИКУМЫ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

### **8. ТЕМАТИКА КУРСОВЫХ, КОНТРОЛЬНЫХ РАБОТ, РЕФЕРАТОВ**

Данный вид работы не предусмотрен УП.

### **9. ПЕРЕЧЕНЬ ВОПРОСОВ К ЗАЧЕТУ**

1. Особенности и отличительные черты стартапа в социальном предпринимательстве.
2. Актуальные сферы стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.
3. Система целей стартап-бизнеса.
4. Основные стратегические ориентиры развития стартапа в социальном предпринимательстве.
5. Учет внешней и внутренней среды при формировании стратегии развития стартапа в социальном предпринимательстве.
6. 1. Понятие и виды организационных структур управления стартапом.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

7. 2. Учет особенностей бизнеса при выборе организационной структуры стартапа в социальном предпринимательстве.

8. 3. Этапы процесса проектирования организационной структуры управления стартапом.

9. 4. Направления внешних коммуникаций стартапа в социальном предпринимательстве.

10. 5. Информационная поддержка стартапа: целевая аудитория, инструменты. Особенности агрессивного продвижения стартапа.

11. 1. Внутренние коммуникации: виды, уровни. Коммуникационные барьеры и пути их преодоления.

12. 2. Содержание и инструменты мотивирования участников стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.

13. 3. Технологии командообразования и их применение в стартапах сферы социального предпринимательства. Распределение ролей участников команды стартапа в социальном предпринимательстве.

14. 4. Источники финансирования стартапа в социальном предпринимательстве: классические и специфические.

15. Алгоритм выбора предпочтительных источников финансирования

16. 1. Направления оптимизации затрат стартапа в социальном предпринимательстве. Аутсорсинг.

17. 2. Понятие и характеристики качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве. Методы оценки качества.

18. 3. Единичные и комплексные показатели качества продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве.

19. 4. Модель управления качеством стартап-бизнеса в социальном предпринимательстве.

20. 5. Содержательные особенности презентации стартапа в социальном предпринимательстве.

## **10. САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА ОБУЧАЮЩИХСЯ**

*Содержание, требования, условия и порядок организации самостоятельной работы обучающихся с учетом формы обучения определяются в соответствии с «Положением об организации самостоятельной работы обучающихся», утвержденным Ученым советом УлГУ (протокол №8/268 от 26.03.2019г.).*

По каждой форме обучения: очная/заочная/очно-заочная заполняется отдельная таблица

Форма обучения: очная

Название разделов и тем	Вид самостоятельной работы (проработка учебного материала, решение задач, реферат, доклад, контрольная работа, подготовка к сдаче зачета, экзамена и др).	Объем в часах	Форма контроля (проверка решения задач, реферата и др.)
<b>Раздел 1. Управление стартапами в социальном предпринимательстве.</b>			
Тема 1.1. Сущность и характерные черты стартапа в социальном предпринимательстве.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
Тема 1.2. Управление организационной структурой стартапа в социальном предпринимательстве.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	8	Тестирование
Тема 1.3. Управление командой стартапа в социальном предпринимательстве.	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Тестирование
Тема 1.4. Управление качеством продукции и услуг стартапа в социальном предпринимательстве	Проработка учебного материала с использованием ресурсов учебно-методического и информационного обеспечения дисциплины.	10	Тестирование

## 11. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ

### а) Список рекомендуемой литературы основная

1. Основы социального предпринимательства : учебное пособие для вузов / Е.М. Белый, Е.В. Бакальская, Л.Ю. Зимина [и др.] ; Е. М. Белый [и др.] ; под редакцией Е. М. Белого. - Москва : Юрайт, 2023. - 178 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/518446> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-11579-6 : 779.00. / .— ISBN 0\_498194

2. Хотяшева Ольга Михайловна. Инновационный менеджмент : учебник и практикум для вузов / О.М. Хотяшева, М.А. Слесарев ; О. М. Хотяшева, М. А. Слесарев. - 3-е изд. ; пер. и доп. - Москва : Юрайт, 2023. - 326 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/510927> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-00347-5 : 1039.00. / .— ISBN 0\_499329

#### **дополнительная**

1. Калюжнова Надежда Яковлевна. Социальное предпринимательство : учебное пособие для вузов / Н.Я. Калюжнова, Е.П. Огаркова, М.А. Осипов ; Н. Я. Калюжнова, Е. П. Огаркова, М. А. Осипов ; под редакцией Н. Я. Калюжновой. - Москва : Юрайт, 2023. - 114 с. - (Высшее образование). - URL: <https://urait.ru/bcode/518307> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-11478-2 : 389.00. / .— ISBN 0\_490754

2. Боброва Ольга Сергеевна. Настольная книга предпринимателя : практическое пособие / О.С. Боброва, С.И. Цыбуков, И.А. Бобров ; О. С. Боброва, С. И. Цыбуков, И. А. Бобров. - Москва : Юрайт, 2023. - 330 с. - (Профессиональная практика). - URL: <https://urait.ru/bcode/512443> (дата обращения: 10.02.2023). - Режим доступа: Электронно-библиотечная система Юрайт, для авториз. пользователей. - Электрон. дан. - ISBN 978-5-534-00093-1 : 1299.00. / .— ISBN 0\_497787

#### **учебно-методическая**

1. Смолькин В. П. Управление стартапами в социальном предпринимательстве : учебно-методическое пособие по организации и проведению семинарских занятий и самостоятельной работы студентов направлений бакалавриата / В. П. Смолькин. - 2022. - 16 с. - Неопубликованный ресурс. - URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Download/MObject/13276>. - Режим доступа: ЭБС УлГУ. - Текст : электронный. / .— ISBN 0\_470804.

#### **б) Программное обеспечение**

- Операционная система "Альт образование"
- Офисный пакет "Мой офис"

#### **в) Профессиональные базы данных, информационно-справочные системы**

##### **1. Электронно-библиотечные системы:**

1.1. Цифровой образовательный ресурс IPRsmart : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Компания «Ай Пи Ар Медиа». - Саратов, [2024]. – URL: <http://www.iprbookshop.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.2. Образовательная платформа ЮРАЙТ : образовательный ресурс, электронная библиотека : сайт / ООО Электронное издательство ЮРАЙТ. – Москва, [2024]. - URL: <https://urait.ru>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. - Текст : электронный.

1.3. База данных «Электронная библиотека технического ВУЗа (ЭБС «Консультант студента») : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Политехресурс. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.studentlibrary.ru/cgi-bin/mb4x>. – Режим доступа: для зарегистрир. пользователей. – Текст : электронный.

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

1.4. Консультант врача. Электронная медицинская библиотека : база данных : сайт / ООО Высшая школа организации и управления здравоохранением-Комплексный медицинский консалтинг. – Москва, [2024]. – URL: <https://www.rosmedlib.ru>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

1.5. Большая медицинская библиотека : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Букап. – Томск, [2024]. – URL: <https://www.books-up.ru/ru/library/> . – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

1.6. ЭБС Лань : электронно-библиотечная система : сайт / ООО ЭБС Лань. – Санкт-Петербург, [2024]. – URL: <https://e.lanbook.com>. – Режим доступа: для зарегистрированных пользователей. – Текст : электронный.

1.7. ЭБС **Znanium.com** : электронно-библиотечная система : сайт / ООО Знаниум. - Москва, [2024]. - URL: <http://znanium.com> . – Режим доступа : для зарегистрированных пользователей. - Текст : электронный.

**2. КонсультантПлюс** [Электронный ресурс]: справочная правовая система. /ООО «Консультант Плюс» - Электрон. дан. - Москва : КонсультантПлюс, [2024].

**3. eLIBRARY.RU:** научная электронная библиотека : сайт / ООО «Научная Электронная Библиотека». – Москва, [2024]. – URL: <http://elibrary.ru>. – Режим доступа : для авторизованных пользователей. – Текст : электронный

**4. Федеральная государственная информационная система «Национальная электронная библиотека» :** электронная библиотека : сайт / ФГБУ РГБ. – Москва, [2024]. – URL: <https://нэб.рф>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

**5. Российское образование :** федеральный портал / учредитель ФГАУ «ФИЦТО». – URL: <http://www.edu.ru>. – Текст : электронный.

**6. Электронная библиотечная система УлГУ :** модуль «Электронная библиотека» АБИС Мега-ПРО / ООО «Дата Экспресс». – URL: <http://lib.ulsu.ru/MegaPro/Web>. – Режим доступа : для пользователей научной библиотеки. – Текст : электронный.

## 12. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ:

Аудитории для проведения лекций, семинарских занятий, для выполнения лабораторных работ и практикумов, для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации, курсового проектирования, групповых и индивидуальных консультаций (*выбрать необходимое*)

Аудитории укомплектованы специализированной мебелью, учебной доской. Аудитории для проведения лекций оборудованы мультимедийным оборудованием для представления информации большой аудитории. Помещения для самостоятельной работы оснащены компьютерной техникой с

Министерство науки и высшего образования РФ Ульяновский государственный университет Ф – Рабочая программа дисциплины	Форма	
--	-------	--

возможностью подключения к сети «Интернет» и обеспечением доступа к электронной информационно-образовательной среде, электронно-библиотечной системе. Перечень оборудования, используемого в учебном процессе:

- Мультимедийное оборудование: компьютер/ноутбук, экран, проектор/телевизор
- Компьютерная техника

### **13. СПЕЦИАЛЬНЫЕ УСЛОВИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ С ОГРАНИЧЕННЫМИ ВОЗМОЖНОСТЯМИ ЗДОРОВЬЯ**

В случае необходимости, обучающимся из числа лиц с ограниченными возможностями здоровья (по заявлению обучающегося) могут предлагаться одни из следующих вариантов восприятия информации с учетом их индивидуальных психофизических особенностей:

- для лиц с нарушениями зрения: в печатной форме увеличенным шрифтом; в форме электронного документа; в форме аудиофайла (перевод учебных материалов в аудиоформат); в печатной форме на языке Брайля; индивидуальные консультации с привлечением тифлосурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями слуха: в печатной форме; в форме электронного документа; видеоматериалы с субтитрами; индивидуальные консультации с привлечением сурдопереводчика; индивидуальные задания и консультации;

- для лиц с нарушениями опорно-двигательного аппарата: в печатной форме; в форме электронного документа; в форме аудиофайла; индивидуальные задания и консультации.

В случае необходимости использования в учебном процессе частично/исключительно дистанционных образовательных технологий, организация работы ППС с обучающимися с ОВЗ и инвалидами предусматривается в электронной информационно-образовательной среде с учетом их индивидуальных психофизических особенностей.

Разработчик	Доцент Кандидат экономических наук, Доцент	Смолькин Валерий Петрович
	Должность, ученая степень, звание	ФИО